



Przykazania Prezesa Ryszarda Jurkowskiego



Zasady skutecznego działania w biznesie i życiu zawodowym

1. Nauka to pasja, ale zarabianie wymaga skuteczności.

Inspiruj się osobami, które osiągnęły sukces. Obserwuj, ucz się, ale nie kopiuj bezrefleksyjnie – eksperymentowanie zostaw naukowcom. W biznesie liczy się praktyczny rezultat.

2. Buduj uczciwy biznes.

Nieuczciwe fundamenty to gwarancja porażki. Kombinacje i oszustwa mogą działać chwilowo, ale nigdy nie prowadzą do długofalowego sukcesu.

3. Ty zarabiasz – inni korzystają.

Nagrody i wyróżnienia są elementem motywacji, ale nie mogą zastąpić rzeczywistego podziału korzyści. Ustal zasady, które działają dla wszystkich.

4. Wyznaczaj sobie cele.

Cel główny i cele poboczne – to mapa Twojej drogi do sukcesu. Programuj swoją podświadomość, myśl pozytywnie, eliminuj przeszkody i działaj konsekwentnie.

5. Pomóż współpracownikom określić ich cele.

Dobre cele to te, które są ich własne, realistyczne i uczciwe. Twoje wsparcie, wiedza i doświadczenie mają im w tym pomóc.

6. Każda porażka jest siłą.

Niepowodzenia uczą więcej niż sukcesy. Dzięki nim wzmacniasz swoje kompetencje i zbliżasz się do celu – jeśli tylko potrafisz wyciągać wnioski.

7. Zawsze zachowuj trzeźwość w pracy.

Alkohol to wróg autorytetu i koncentracji. Twój przykład staje się normą dla zespołu – bądź liderem, który wyznacza standard.

8. Zachowaj profesjonalny dystans.

Bliskie relacje poza pracą mogą prowadzić do utraty obiektywizmu. Od czasu do czasu zorganizuj spotkanie integracyjne – ale sam pozostań czujny i uważny.

9. Rozwijaj firmę na solidnym fundamencie.

Zbuduj stabilny dochód w jednej dziedzinie, a potem inwestuj w kolejne. Nie zaniedbuj jednak tego, co już dobrze działa.

10. Ufaj, ale kontroluj.

Najbardziej zaufany pracownik może czasem zawieść. Jeśli zauważysz niepokojące zachowania – działaj. Firma to nie miejsce na lojalność bez granic.

11. Uważaj na fałszywych przyjaciół.

„Przyjaciół” w pracy może być Twoim największym zagrożeniem. Jeśli nie potrafi zbudować pozycji samodzielnie, może próbować podważyć Twój autorytet.

12. Chroń swoją wizję biznesu.

Nie pozwól, by destrukcyjni ludzie zburzyli to, co budujesz. Jeśli ktoś działa przeciwko wspólnemu celowi – pożegnaj się z nim, nawet jeśli to trudne.

13. Bądź jak dobry ojciec – z granicami.

Zaufanie i wsparcie są ważne, ale nie mogą prowadzić do pobłażliwości. Czasem

trzeba dać „wolną rękę”, ale zawsze w ramach jasno określonych zasad.

14. Nauka to siła – religijny fanatyzm to zagrożenie.

Opieraj się na wiedzy i faktach. Unikaj tematów, które dzielą. Zwłaszcza w pracy trzymaj się z dala od sporów światopoglądowych.

15. Unikaj ludzi przekonanych o swojej doskonałości.

Religijny fanatyzm często idzie w parze z brakiem autorefleksji. Takie osoby mogą poważnie zaszkodzić Twojej firmie.

16. W biznesie liczy się równowaga.

Nigdy nie opieraj działalności tylko na jednej gałęzi – nawet najlepszy pomysł potrzebuje równowagi i zaplecza. Buduj swoje przedsięwzięcia na co najmniej dwóch stabilnych filarach. Trzeba mieć „dwie nogi” – by w razie zachwiania jednej, druga zapewniła ciągłość. Bo często „deko handlu” w jednej branży może uchronić Cię przed stratą w innej.

17. Pracuj na własny rachunek.

Największe sukcesy osiąga się prowadząc własny biznes. Nawet najlepsza firma nie da Ci takiej wolności, jaką daje niezależność.

18. Szukaj wspólników, którzy rozumieją Twój świat.

Wspólna wizja, podobne wartości i cele – to klucz do sukcesu. Ale pamiętaj: prawdziwy sukces musisz wypracować sam.

Prezes Zarządu FPC International

Specjalista z 30 letnim doświadczeniem w branży
ubezpieczeniowo-inwestycyjnej

Ryszard Jurkowski

 Pobierz artykuł

