



Faktoring



Faktoring to usługa finansowa, która w szczególności w czasie, gdy wiele przedsiębiorstw ma trudności finansowe lub upada, budzi coraz większe zainteresowanie przedsiębiorców. Według danych GUS, wartość usługi faktoringowej w Polsce zwiększa się o kilkanaście procent rocznie. Usługa faktoringu polega na tym, że pieniądze z faktur można uzyskać już kilka dni po jej wystawieniu, niezależnie od terminu zapłaty. Faktoring jest najczęściej kierowany do firm, które stosują odroczony termin płatności za faktury wobec swoich klientów z różnych powodów, a także do firm, które sprzedają produkty lub usługi innym firmom, które mają problemy finansowe lub nie chcą płacić od razu. Duże firmy często mają terminy zapłaty nawet do 180 dni, czyli płacą wówczas, gdy sprzedadzą już produkty.

Należy pamiętać, że faktoring to całkiem inna usługa niż windykacja. Faktoring może być rozszerzony o dodatkowe usługi, takie jak ściąganie wierzytelności przeterminowanych, monitorowanie płatności, doradztwo czy prowadzenie rozliczeń.

Faktoring często stanowi alternatywę dla kredytu. Jedno jest pewne, że

faktoring zdecydowanie poprawia płynność finansową firm, zwłaszcza tych, które nie posiadają rezerw, takich jak drobne spółki lub firmy jednoosobowe. Faktoring nie jest czynnością bankową, więc nie wymaga zgody KNF-u ani prezesa NBP na zawarcie umowy między faktorem a firmą faktoringową. Konwencja ottawska z 28 maja 1998 roku definiuje prawnie tę usługę. W Polsce ofertę faktoringową mają instytucje finansowe i specjalistyczne firmy. Jednym z najczęściej stosowanych modeli faktoringu jest faktoring z regresem - faktoring niepełny, w którym faktor nie ponosi odpowiedzialności za spłatę faktury. Jeśli nie uda się odzyskać należności za fakturę, klient nie odzyskuje swoich pieniędzy, ale musi zwrócić faktorowi zaliczkę, która wynosi najczęściej 80-90% wartości faktury. Faktorant sam musi zabiegać o odzyskanie należności lub zlecić to firmie windykacyjnej, która zobowiązuje klienta wobec jego dostawców. Faktoring dłużny lub odwrócony polega na zobowiązaniu klienta wobec jego dostawców. Przedsiębiorca powinien wybrać ten rodzaj faktoringu tylko wtedy, gdy jest bardziej korzystny niż kredyt obrotowy. Należy pamiętać, że ten rodzaj faktoringu nie ma wpływu na zdolność kredytową przedsiębiorcy. Najkorzystniejszy dla klienta jest faktoring pełny, zwany także faktoringiem bez regresu lub właściwym. W tej formie faktoringu faktor nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów, nie zwraca zaliczki, a firma faktoringowa przejmuje ryzyko niewypłaconych kontrahentów, którym została wystawiona faktura. Jednakże, aby korzystać z tej formy faktoringu, konieczne jest ubezpieczenie. Przedsiębiorca musi dokładnie przeanalizować, jaki rodzaj faktoringu najlepiej zastosować oraz porównać koszty, ponieważ czasami alternatywne produkty finansowe są bardziej korzystne.

Prezes Zarządu FPC International

Specjalista z 30 letnim doświadczeniem w branży
ubezpieczeniowo-inwestycyjnej

Ryszard Jurkowski

 Pobierz artykuł